

2010-2015年中国插座行业 市场调研及发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国插座行业市场调研及发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

从生产规模上看国内生产电源插座的厂商大小小有数千家，但形成规模的企业不多。主要有松下电器、TCL 国际电工、松本电工、松日电工、鸿雁电器、北京四通等品牌产品。据资料分析各种品牌总产量约在2-3亿件，其中一部分走向国际市场，一部分在国内市场销售。在生产品种上主要分为两大类，一类是固定电源插座，一类是移动电源插座，在全国市场上两类插座近百种。从市场销售情况上看，每年全国各类电源插座需求量在20亿件以上。在巨大的市场中，众多产品激烈竞争。但从流通量上看仍以名牌中档产品占主导地位。

从国内市场销售情况上看，两大类电源插座需求的情况也各不相同。固定电源插座主要应用在建筑行业 and 装饰行业。加上更新改造要求和其它方面用途，固定电源插座市场年需求将不低于15亿件。移动电源插座其应用范围十分广泛。如：IT 行业、家用电器、电子仪表等工业需求和军事应用等。凡有电器、电子应用的相关地方都需要高品质可靠性强的电源插座。而且移动插座属易耗品，每年有一定数量的更新需求。据不完全统计，每年移动插座需求量4-5亿件。

插座转换器国家新标准已从2010年6月1日起实施。新国标明确规定，要正式淘汰万用孔插座，只允许生产符合新国标组合孔型的插座产品。此举将大大提升插座的安全性，大批劣质插座将退出市场，而整个插座行业也由此面临大整合。万用孔插座是目前市场上主流的插座之一，如在生产和质检过程中没有专业、严格的品质控制，极易埋下安全隐患。近年来特别是在夏季用电高峰，曾发生过不少因劣质万用孔插座导致火灾的事故。而按照新国标生产的插座产品，插头与插座的接触面积更大，接触更紧密，能有效防止发热，同时防触电性能更好，这将大大提升插座产品的安全性能。新国标有望列入3C 强制认证，这意味着有关方面将进一步加大插座行业安全的监管力度。而随着监管力度的加强，行业将面临大整合，那些未能达标的劣质插座将在新国标的强制执行下丧失竞争力并逐渐淡出市场，届时，中国插座行业的新格局将会逐渐形成。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界插座行业发展状况分析 16

第一节 2009-2010年世界插座行业运行概况 16

一、世界插座市场特点分析 16

二、世界插座行业价格分析 18

三、世界插座品牌竞争分析 19

第二节 2009-2010年世界主要国家插座行业发展情况分析 19

一、美国 19

二、韩国 21

三、德国 22

第三节 2010-2015年世界插座行业发展趋势分析 22

第二章 2009-2010年中国插座产业运行环境分析 27

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 30

三、全社会固定资产投资分析 32

四、进出口总额及增长率分析 33

五、社会消费品零售总额 37

第二节 2009-2010年中国插座产业政策环境分析 38

一、插座政策分析 38

二、开关插座品质判断标准 40

三、进出口政策分析 41

四、开关插座产品执行标准及认证 42

第三节 2009-2010年中国插座产业社会环境分析 43

第三章 2009-2010年中国插座行业运行形势分析 48

第一节 2009-2010年中国插座行业发展概况 48

一、中国插座行业运行特点分析 48

二、插座行业新国标出台面临整合 48

三、插座技术标准任务急迫 48

第二节 2009-2010年中国走势分析 49

一、36种墙壁开关插座插头退出市场 49

二、飞利浦插座板技术登陆市场 49

三、插座品牌分析 50

第三节 2009-2010年中国插座行业发展面临的问题分析 50

第四章2009-2010年中国插座行业市场供需态势分析 52

第一节 2009-2010年中国插座市场运行概述 52

一、插座供给情况分析分析 52

二、插座需求情况分析 52

三、插座需求特点分析 52

第二节 2009-2010年中国插座市场运行动态分析 52

一、宁夏抽检市场插头插座合格率 53

第三节2009-2010年中国插座市场竞争情况分析 54

第五章 2005-2010年中国灯用电器附件及其他照明器具制造业运行经济指标监测与分析 55

第一节2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业数据监测回顾 55

一、竞争企业数量 55

二、亏损面情况 56

三、市场销售额增长 58

四、利润总额增长 59

五、投资资产增长性 60

六、行业从业人数调查分析 61

第二节2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业投资价值测算 62

一、销售利润率 62

二、销售毛利率 63

三、资产利润率 64

第三节2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业产销率调查 66

一、工业总产值 66

二、工业销售产值 67

三、产销率调查 68

第四节2005-2009年灯用电器附件及其他照明器具制造出口交货值数据 69

第六章 2009年中国电压≤1000伏的插头及插座进出口数据统计情况 71

第一节2009年中国电压≤1000伏的插头及插座出口统计 71

一、2009年中国插座出口量值统计 71

二、2009年中国插座进口量值统计 71

第二节2009年中国电压≤1000伏的插头及插座进口统计 71

- 一、2009年中国插座出口国家及地区量值统计 71
- 二、2009年中国插座进口国家及地区量值统计 72
- 第三节 2009年中国电压≤1000伏的插头及插座进出口价格分析 72

第七章 2009-2010年中国插座行业市场竞争格局分析 73

第一节 2009-2010年中国插座行业集中度分析 73

- 一、插座市场集中度分析 73
- 二、插座区域集中度分析 74

第二节 2009-2010年中国插座行业竞争力分析 74

- 一、插座价格竞争分析 74
- 二、插座品牌竞争分析 74

第八章 中国插座行业知名品牌企业竞争力分析 80

第一节 富顶精密组件(深圳)有限公司 80

- 一、企业简介 80
- 二、主要经济指标情况 80
- 三、产值及存货产成品分析 80
- 四、主营成本及其它费用分析 80
- 五、偿债能力分析 81
- 六、盈利能力分析 81
- 七、经营效益分析 81

第二节 东莞创宝达电器制品有限公司 82

- 一、企业简介 82
- 二、主要经济指标情况 82
- 三、产值及存货产成品分析 82
- 四、主营成本及其它费用分析 83
- 五、偿债能力分析 83
- 六、盈利能力分析 83
- 七、经营效益分析 84

第三节 东莞詮盛电器有限公司 84

- 一、企业简介 84
- 二、主要经济指标情况 84

三、产值及存货产成品分析	84
四、主营成本及其它费用分析	85
五、偿债能力分析	85
六、盈利能力分析	85
七、经营效益分析	86
第四节 东莞东聚电业有限公司	86
一、企业简介	86
二、主要经济指标情况	86
三、产值及存货产成品分析	86
四、主营成本及其它费用分析	87
五、偿债能力分析	87
六、盈利能力分析	87
七、经营效益分析	88
第五节 T C L 国际电工(惠州)有限公司	88
一、企业简介	88
二、主要经济指标情况	88
三、产值及存货产成品分析	89
四、主营成本及其它费用分析	89
五、偿债能力分析	89
六、盈利能力分析	90
七、经营效益分析	90
第六节 慈溪冬宫电器有限公司	90
一、企业简介	90
二、主要经济指标情况	90
三、产值及存货产成品分析	91
四、主营成本及其它费用分析	91
五、偿债能力分析	91
六、盈利能力分析	92
七、经营效益分析	92
第七节 山一电子(深圳)有限公司	92
一、企业简介	92
二、主要经济指标情况	92

三、产值及存货产成品分析 93

四、主营成本及其它费用分析 93

五、偿债能力分析 93

六、盈利能力分析 94

七、经营效益分析 94

第八节 杭州鸿雁电器有限公司 94

一、企业简介 94

二、主要经济指标情况 94

三、产值及存货产成品分析 95

四、主营成本及其它费用分析 95

五、偿债能力分析 95

六、盈利能力分析 96

七、经营效益分析 96

第九节 天基电气(深圳)有限公司 96

一、企业简介 96

二、主要经济指标情况 97

三、产值及存货产成品分析 97

四、主营成本及其它费用分析 97

五、偿债能力分析 97

六、盈利能力分析 98

七、经营效益分析 98

第十节 慈溪市公牛电器有限公司 98

一、企业简介 98

二、主要经济指标情况 99

三、产值及存货产成品分析 99

四、主营成本及其它费用分析 99

五、偿债能力分析 99

六、盈利能力分析 100

七、经营效益分析 100

第九章 2009-2010年中国插座产业相关产品市场分析 101

第一节 2009-2010年中国制铜业发展走势分析 101

第二节2009-2010年中国房地产行业市场运行动态分析 112

第十章 2010-2015年中国插座行业发展趋势预测分析 116

第一节2010-2015年中国插座行业发展前景分析 116

一、国际插座市场预测 116

二、中国插座价格预测分析 116

第二节2010-2013年中国插座行业市场预测分析 116

一、插座供给量预测 116

二、插座需求预测分析 117

三、插座进出口预测分析 118

第三节 2010-2013年中国插座行业市场盈利预测分析 119

第十一章 2010-2015年中国插座行业投资机会与风险分析 123

第一节 2010-2013年中国伺服电机行业投资环境分析 123

第二节 2010-2015年中国插座行业投资机会分析 123

一、插座投资潜力分析 123

二、插座投资吸引力分析 124

第三节 2010-2015年中国插座行业投资风险分析 124

一、市场竞争风险 124

二、政策风险分析 125

三、技术风险分析 125

第四节 专家建议 125

【图表目录】

图表 1 世界各国电压与频率 16

图表 2 主要国家插座简表 16

图表 3 亚洲主要国家电压及插座类型 17

图表 4 美洲主要国家电压及插座类型 17

图表 5 大洋洲主要国家电压及插座类型 17

图表 6 欧洲主要国家电压及插座类型 18

图表 7 2009年中国进口插座价格对比表 18

图表 8 全球性插座品牌 19

- 图表 9 美国标准的插头 19
- 图表 10 德国标准的插头 22
- 图表 11 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 27
- 图表 12 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 27
- 图表 13 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 28
- 图表 14 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 29
- 图表 15 2009年主要工业产品产量及其增长速度 29
- 图表 16 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 31
- 图表 17 中国城乡居民收入走势对比 32
- 图表 18 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 32
- 图表 19 2000-2009年中国货物进出口额统计表 33
- 图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 34
- 图表 21 1970-2009年中国货物进口形势图 34
- 图表 22 1970-2009年中国货物出口形势图 36
- 图表 23 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 36
- 图表 24 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 37
- 图表 25 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 37
- 图表 26 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 38
- 图表 27 欧盟与中国ROHS法规比较 41
- 图表 28 1978-2009年中国人口构成统计表 43
- 图表 29 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 44
- 图表 30 1978-2009年我国总人口增长趋势图 45
- 图表 31 2009年人口数及其构成 45
- 图表 32 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 46
- 图表 33 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 47
- 图表 34 中国开关插座十大品牌榜中榜/名牌开关插座 50
- 图表 35 2006-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造企业数量增长趋势图 55
- 图表 36 2006-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业亏损企业数量增长趋势图 56
- 图表 37 2006-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业亏损额增长情况 57
- 图表 38 2006-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业主营业务收入增长趋势图 58
- 图表 39 2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业利润总额增长趋势图 59
- 图表 40 2006-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业资产增长趋势图 60

图表 41 2006-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业从业人数增长趋势图 61

图表 42 2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业销售利润率走势图 62

图表 43 2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业销售毛利率走势图 63

图表 44 2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业总资产利润率指标统计表 64

图表 45 2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业总资产利润率走势图 65

图表 46 2005-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业总资产利润率走势图 65

图表 47 2006-2008年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业工业总产值情况 67

图表 48 2006-2008年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业工业销售产值走势 67

图表 49 2006-2008年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业产销率走势图 68

图表 50 2006-2009年中国灯用电器附件及其他照明器具制造行业出口交货值走势图 69

图表 51 2009年中国电压≤1000伏的插头及插座出口量值统计 71

图表 52 2009年中国电压≤1000伏的插头及插座进口量值统计 71

图表 53 2009年中国电压≤1000伏的插头及插座出口国家及地区量值统计 71

图表 54 2009年中国电压≤1000伏的插头及插座进口国家及地区量值统计 72

图表 55 2009年中国电压≤1000伏的插头及插座进出口价格情况 72

图表 56 前148家企业指标总和情况 73

图表 57 2009年中国插座企业集中度情况（按主营业务收入前20企业排名） 73

图表 58 2009年中国规模以上企业数量分布及区域集中度情况 74

图表 59 2009年中国插座企业排名情况（按主营业务收入排名） 74

图表 60 富顶精密组件(深圳)有限公司 80

图表 61 2008-2009年富顶精密组件(深圳)有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 80

图表 62 2008-2009年 富顶精密组件(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 80

图表 63 2008-2009年富顶精密组件(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 81

图表 64 2008-2009年富顶精密组件(深圳)有限公司偿债能力指标表 81

图表 65 2008-2009年富顶精密组件(深圳)有限公司偿债比率指标表 81

图表 66 2008-2009年富顶精密组件(深圳)有限公司利润指标表 81

图表 67 2008-2009年富顶精密组件(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 81

图表 68 东莞创宝达电器制品有限公司 82

图表 69 2008-2009年东莞创宝达电器制品有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 82

图表 70 2008-2009年 东莞创宝达电器制品有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）

图表 71 2008-2009年东莞创宝达电器制品有限公司主营收入及各项成本指标表 83

图表 72 2008-2009年东莞创宝达电器制品有限公司偿债能力指标表 83

图表 73 2008-2009年东莞创宝达电器制品有限公司偿债比率指标表 83

图表 74 2008-2009年东莞创宝达电器制品有限公司利润指标表 83

图表 75 2008-2009年东莞创宝达电器制品有限公司盈利比率（能力）指标表 84

图表 76 东莞詮盛电器有限公司 84

图表 77 2008-2009年东莞詮盛电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 84

图表 78 2008-2009年 东莞詮盛电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 84

图表 79 2008-2009年东莞詮盛电器有限公司主营收入及各项成本指标表 85

图表 80 2008-2009年东莞詮盛电器有限公司偿债能力指标表 85

图表 81 2008-2009年东莞詮盛电器有限公司偿债比率指标表 85

图表 82 2008-2009年东莞詮盛电器有限公司利润指标表 85

图表 83 2008-2009年东莞詮盛电器有限公司盈利比率（能力）指标表 86

图表 84 东莞东聚电业有限公司 86

图表 85 2008-2009年东莞东聚电业有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 86

图表 86 2008-2009年 东莞东聚电业有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 86

图表 87 2008-2009年东莞东聚电业有限公司主营收入及各项成本指标表 87

图表 88 2008-2009年东莞东聚电业有限公司偿债能力指标表 87

图表 89 2008-2009年东莞东聚电业有限公司偿债比率指标表 87

图表 90 2008-2009年东莞东聚电业有限公司利润指标表 87

图表 91 2008-2009年东莞东聚电业有限公司盈利比率（能力）指标表 88

图表 92 T C L 国际电工(惠州)有限公司 88

图表 93 2008-2009年 T C L 国际电工(惠州)有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 88

图表 94 2008-2009年 T C L 国际电工(惠州)有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
89

图表 95 2008-2009年 T C L 国际电工(惠州)有限公司主营收入及各项成本指标表 89

图表 96 2008-2009年 T C L 国际电工(惠州)有限公司偿债能力指标表 89

图表 97 2008-2009年 T C L 国际电工(惠州)有限公司偿债比率指标表 89

图表 98 2008-2009年 T C L 国际电工(惠州)有限公司利润指标表 90

图表 99 2008-2009年 T C L 国际电工(惠州)有限公司盈利比率（能力）指标表 90

图表 100 慈溪冬宫电器有限公司 90

图表 101 2008-2009年慈溪冬宫电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 90

图表 102 2008-2009年 慈溪冬宫电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 91

图表 103 2008-2009年慈溪冬宫电器有限公司主营收入及各项成本指标表 91

图表 104 2008-2009年慈溪冬宫电器有限公司偿债能力指标表 91

图表 105 2008-2009年慈溪冬宫电器有限公司偿债比率指标表 91

图表 106 2008-2009年慈溪冬宫电器有限公司利润指标表 92

图表 107 2008-2009年慈溪冬宫电器有限公司盈利比率（能力）指标表 92

图表 108 山一电子（深圳）有限公司 92

图表 109 2008-2009年山一电子（深圳）有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 92

图表 110 2008-2009年 山一电子（深圳）有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 93

图表 111 2008-2009年山一电子（深圳）有限公司主营收入及各项成本指标表 93

图表 112 2008-2009年山一电子（深圳）有限公司偿债能力指标表 93

图表 113 2008-2009年山一电子（深圳）有限公司偿债比率指标表 93

图表 114 2008-2009年山一电子（深圳）有限公司利润指标表 94

图表 115 2008-2009年山一电子（深圳）有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表 116 杭州鸿雁电器有限公司 94

图表 117 2008-2009年杭州鸿雁电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 95

图表 118 2008-2009年 杭州鸿雁电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 95

图表 119 2008-2009年杭州鸿雁电器有限公司主营收入及各项成本指标表 95

图表 120 2008-2009年杭州鸿雁电器有限公司偿债能力指标表 95

图表 121 2008-2009年杭州鸿雁电器有限公司偿债比率指标表 96

图表 122 2008-2009年杭州鸿雁电器有限公司利润指标表 96

图表 123 2008-2009年杭州鸿雁电器有限公司盈利比率（能力）指标表 96

图表 124 天基电气(深圳)有限公司 96

图表 125 2008-2009年天基电气(深圳)有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 97

图表 126 2008-2009年 天基电气(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 97

图表 127 2008-2009年天基电气(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 97

图表 128 2008-2009年天基电气(深圳)有限公司偿债能力指标表 97

图表 129 2008-2009年天基电气(深圳)有限公司偿债比率指标表 98

图表 130 2008-2009年天基电气(深圳)有限公司利润指标表 98

图表 131 2008-2009年天基电气(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 98

图表 132 慈溪市公牛电器有限公司 98

图表 133 2008-2009年慈溪市公牛电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 99

图表 134 2008-2009年 慈溪市公牛电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 99

图表 135 2008-2009年慈溪市公牛电器有限公司主营收入及各项成本指标表 99

图表 136 2008-2009年慈溪市公牛电器有限公司偿债能力指标表 99

图表 137 2008-2009年慈溪市公牛电器有限公司偿债比率指标表 100

图表 138 2008-2009年慈溪市公牛电器有限公司利润指标表 100

图表 139 2008-2009年慈溪市公牛电器有限公司盈利比率（能力）指标表 100

图表 140 2008-2009年底铜价格走势 101

图表 141 LME铜库存变化 102

图表 142 上期所铜库存变化 102

图表 143 2008-2009年中国铜材月度产量走势 104

图表 144 中国工业增加值同比增速 105

图表 145 中国房地产投资、开发与销售 105

图表 146 2009年以来中国汽车产销量增长迅猛 106

图表 147 中国家电产量累计同比增长率% 106

图表 148 发达国家制造业PMI指数均回升至50以上 108

图表 149 全球三大交易所铜库存可供消费天数 109

图表 150 美国产能利用率与失业率 109

图表 151 美国通胀预期与美元指数走势 110

图表 152 金融因素对铜价的影响越来越大 111

图表 153 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 112

图表 154 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 113

图表 155 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 114

图表 156 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 114

图表 157 2010-2015年中国插座产量预测 116

图表 158 2010-2015年中国插座需求量预测 117

图表 159 2010-2015年中国插座净出口预测 118

图表 160 2009-2013年中国插座行业销售毛利率走势图 119

图表 161 2009-2013年中国插座行业销售利润率走势图 120

图表 162 2009-2013年中国插座行业总资产利润率走势图 121

图表 163 2010-2013年中国插座市场相关指标预测 124

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51547.html>